
Bericht Nr. 2/2008

Prof. Dr. Anne König

„Internetdruckereien 2008“

Ein dritter Blick in den Markt am Beispiel von
Faltblättern im Offsetdruck

Oktober 2008

Berichte aus der Druck- und Medientechnik
Technische Fachhochschule Berlin

ISSN 1864-5615

Über den Verfasser und über die Veröffentlichung

Prof. Dr. Anne König lehrt seit 2000 an der Technische Fachhochschule Berlin betriebswirtschaftliche Fächer in den Bachelor- und Masterstudiengängen Druck- und Medientechnik.

Die Veröffentlichung entstand auf Basis der Auswertung einer Hausarbeit im Rahmen des Seminars „Kalkulation Druck“ im Sommersemester 2007, einer Wiederholung der Recherchen durch die Autorin im November 2007 und Ergänzungen und Aktualisierungen im September 2008.

Impressum

Herausgeber:

Prof. Dr. Anne König
Prof. Dr. Helmut Peschke
Technische Fachhochschule Berlin
Luxemburger Str. 10
13353 Berlin

Redaktion:

Prof. Dr. Anne König
Tel.: +49 30 4504-5252
Fax: +49 30 4504-2001
E-Mail: anne.koenig@tfh-berlin.de
Internet: www.tfh-berlin.de – und direkt zum Studiengang über: www.dmt-berlin.de

Verantwortlich für den Inhalt sind die Autoren/Autorinnen der Berichte. Die Inhalte sind sorgfältig recherchiert – wir übernehmen aber keine inhaltliche Gewähr.

ISSN 1864-5615 (Print)

Inhalt

1	Einführung	4
2	Aufgabenstellung	4
3	Ergebnisse der Recherche	5
4	Gründe für die Preisunterschiede	9
	4.1 Standardisierung von Auflage und Papierqualität	9
	4.2 Lieferzeiten von mindestens 3 Werktagen	9
	4.3 Produktionsstandort unabhängig vom Kundenstandort	10
	4.4 Wettbewerbsdruck	10
	4.5 Geringere Vertriebskosten	10
	4.6 Kein Zahlungsausfallrisiko	11
	4.7 Reseller	11
	4.8 Effizienter Workflow	11
	4.9 Sponsorlogo	11
5	Entscheidungsstrategien der Studierenden	12
6	Kurzporträts der gesichteten Anbieter	13
7	Liste von Anbietern	20

1 Einführung

Internetdruckereien – auch Onlinedruckereien genannt – ermöglichen eine Preisfindung sowie die Bestellung inkl. Datenupload per Internet von jedermann. Im September 2008 listet die Online-Community „mediengestalter.info“ 145 Anbieter in Deutschland (sortiert nach Postleitzahlen), sieben in Österreich und vier in Großbritannien (Liste vgl. Anhang)¹.

Bei den Anbietern kann man folgende drei Gruppen unterscheiden:

- **Händler:** Die Anbieter verfügen über keine eigenen Produktionsmöglichkeiten, sondern vermitteln den Auftrag an Dritte.
- **Druckereien mit Online-Kalulatoren als Vertriebsergänzung:** Die Unternehmen haben eine breite Produktpalette und oft zahlreiche Stammkunden. Das Internetportal ist eine Ergänzung. Bei Spezialisierung der Druckerei auf bestimmte Produkte (z. B. Präsentationsmappen, Briefumschläge) können die Preisvorteile transparent gemacht werden.
- **Druckereien mit dem Kerngeschäft „Standarddrucksachen“:** Die Unternehmen haben sich auf die Produktion von Standarddrucksachen in Sammelformen spezialisiert und können aufgrund der darauf abgestimmten Workflows in bestimmten Produktsegmenten die Kostenführerschaft übernehmen.

2 Aufgabenstellung

Im Rahmen einer Einstiegsübung im Fach „Kalkulation Druck“ im April 2007 sollte eine wettbewerbsorientierte Preisfindung anhand von Preisen, die über das Internet ermittelt werden können, durchgeführt werden. In diesem Bericht wurden die Daten im November 2007 und im September 2008 aktualisiert.

Als Übung lag folgende Anfrage für ein Faltblatt vor:

Objekt:	Faltblatt „Beuth“
Auflage	1.500 Expl.
Endformat	100 mm x 210 mm
Umfang	6 Seiten
Farbigkeit	4/4-farbig Skala
Papier	mattgestrichen 135 g/m ²
Weiterverarbeitung	Wickelfalz, in Kartons verpackt
Motiv	im Anschnitt
Druckvorlage	druckfertiges PDF

Aufgabe 1: Ermitteln Sie den Nettopreis inkl. Versand für dieses Produkt im Offsetdruckverfahren bei Unternehmen, die eine Preisermittlung über das Internet ermöglichen („Internetdruckereien“).

Aufgabe 2: Nennen Sie Gründe für die ermittelten Preisunterschiede.

Aufgabe 3: Entscheiden Sie sich für einen Anbieter und begründen Sie ihre Entscheidung in wenigen Sätzen.

¹ <http://www.mediengestalter.info/forum/7/linkliste-onlinedruckereien-34457-1.html> [09. 09. 2008]

3 Ergebnisse der Recherche

Insgesamt fanden die 30 teilnehmenden Studierenden innerhalb von zwei Stunden Bearbeitungszeit Anfang April 2007 mehr als dreißig Anbieter, die eine Online-Kalkulation von 4/4-farbigen Faltblättern im Bogenoffsetdruck im DIN-lang-Format innerhalb von 3 bis 10 Tagen Lieferzeit (Standardversand Deutschland) anboten. Voraussetzung war in den meisten Fällen die Zahlung als Vorkasse, über Kreditkarten oder Zahlssysteme wie z. B. Paypal.

Die Tabelle zeigt die Anbieter in einer Übersicht. Inwieweit es sich um Vermittler oder direkt um Druckereien mit eigener Produktion handelt war nicht immer ersichtlich. Die Ortsangabe bezieht sich auf die Angabe im Impressum bzw. wenn erkennbar den Produktionsort. Kurze Stichworte zum Anbieter wurden im September 2008 im Kapitel 6 ergänzt.

Nach sechs Monaten wurde im November 2007 eine Überprüfung der Preise vorgenommen. Ein Anbieter war nicht mehr am Markt, ein neuer Anbieter wurde in die Liste aufgenommen. Die Preise haben sich insgesamt angeglichen (vgl. auch Abbildung 1). Leichten Preissteigerungen von 3 % bis 5 % bei im April 2007 sehr günstigen Anbietern standen Preissenkungen von bis zu 52 % gegenüber. Der Durchschnittspreis sank um 16,4 % von 193,07 € im April 2007 auf 165,69 € im November 2007.

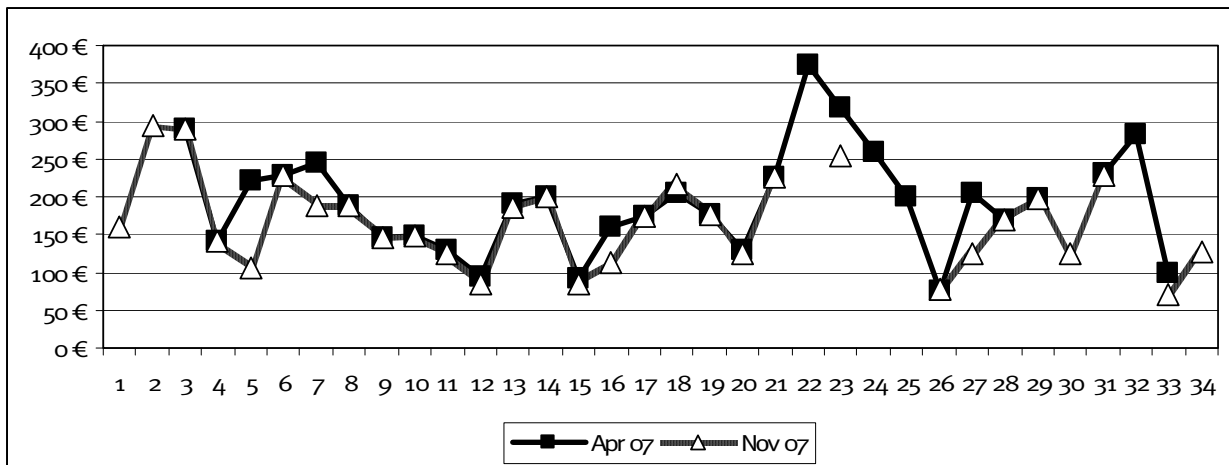


Abbildung 1 Preisvergleich bei 34 Anbietern und Veränderungen von April bis November 2007

Die unterschiedlichen Auflagen und Papiersorten ergeben sich aufgrund eingeschränkter Auswahlmöglichkeiten der Online-Kalkulationstools und veränderten Möglichkeiten im November 2007.

Der günstigste Anbieter im April 2007 war der Anbieter „meindruckportal.de“ in Dresden mit 74,76 €; der günstigste Anbieter im November 2007 war der Anbieter „print-webwolrd.de“ aus Haßfurt mit 71,00 €. Der günstigste Anbieter im September 2008 ist wieder „meindruckportal“ mit 75,14 €.

Lft. Nr.	Internetname, Sitz des Unternehmens lt. Impressum	Auflage	Papier	Nettopreis inkl. Versand 04/07	Nettopreis inkl. Versand 11/07	Nettopreis inkl. Versand 09/08	Kleinste Auflage / Netto mit Versand	
							11/07	09/08
1	allesdruck.de, Ulm	2.500	135 g/m ² glanz		159,20 €	159,20 €	1000 Expl.	
							119,67 €	119,67 €
2	briefbogen.de, Lüdenscheid	2.000	170 g/m ² matt		293,00 €	91,90 €	1000 Expl.	
							249,60 €	84,90 €
3	bullflyer.de, Abstatt	2.500	170 g/m ² glanz	289,80 €	289,80 €		1000 Expl.	
			150 g/m ² matt				76,90 €	279,90 €
4	cyberhafen.de, Berlin	2.000	135 g/m ² glanz	140,90 €	140,90 €	102,40 €	1000 Expl. / €	
							67,14 €	91,40 €
5	diedruckerei.de, Neustadt (Aisch)	2.500	135 g/m ² matt		89,00 €	89,90 €	250 Expl.	
							63,00 €	49,80 €
6	direkt-drucken.de, Renningen	2.500	135 g/m ² matt			174,79 €	1000 Expl.	
								142,02 €
7	druck-design.com, Bad Karlshafen	1.500	115 g/m ² matt	244,00 €	188,00 €	208,00 €	1000 Expl.	
							180,00 €	208,00 €
8	druckhelden.de, Mellrichstadt	3.000	135 g/m ² glanz	188,00 €	188,00 €		1000 Expl.	
		2.000	135 g/m ² glanz				173,00 €	111,00 €
9	eyesee.de, Würzburg	5.000	135 g/m ² glanz	147,00 €	147,00 €		250 Expl.	
		2.500	135 g/m ² glanz				99,00	
10	flyer.de, Berlin	2.500	135, g/m ² glanz	149,00 €	149,00 €	149,00 €	100 Expl.	
							99,00 €	99,00 €

12	flyeralarm.de, Greußenheim	2.500	135 g/m ² matt	93,00 €	83,78 €	83,07 ³	250 Expl.	
							42,48 €	42,12 €
13	flyerfabrik.de, Wallersdorf	2.500	135 g/m ² glanz	190,00 €	185,00 €	271,00 €	50 Expl.	
							53,50 €	72,50 €
14	flyerheaven.de, Oldenburg	2.500	135 g/m ² matt	199,80 €	199,80 €	207,80 €	1000 Expl.	
							186,80 €	192,80 €
15	flyerolymp, Niederstotzingen	2.000	135 g/m ² matt	90,88 €	84,32 €		500 Expl.	250 Expl.
		1.500	135 g/m ² matt			82,65 €	64,69 €	63,88 €
16	flyerpilot.de, München	2.500	135 g/m ² matt	161,00 €	113,00 €	85,00 €	1000 Expl. /	
							76,00 €	66,39 €
17	flyersusi.de, Marktrodach	2.500	135 g/m ² matt	175,00 €	175,00 €	175,00 €	2.500 Expl.	
							175,00 €	175,00 €
18	flyerwire.de, Coburg	2.500	170 g/m ² matt	205,80 €	216,80 €	149,90 €	2.500 Expl.	
							216,80 €	149,90 €
19	geizflyer.de, Bamberg	2.500	135 g/m ² glanz	176,90 €	176,90 €	176,90 €	1.000 Expl.	
							97,90 €	97,90 €
20	global-print.com, Österreich, Linz	1.500	115 g/m ² matt	129,35 €	123,97 €	91,97 €	500 Expl.	100 Expl.
							103,79 €	68,41 €
21	goodflyer.de, Holzkirchen	2.000	135 g/m ² glanz	225,00 €	225,00 €	225,00 €	1000 Expl.	
							195,00 €	195,00 €
22	laser-line.de, Berlin	2.500	135 g/m ² glanz		158,50 €	158,00 €	500 Expl.	
							132,50 €	132,00 €
23	li-sprints.de, Mainz	1.500	135 g/m ² matt	317,12 €	255,00 €	234,63 €	1 Expl.	
							40,45 €	53,30 €

24	logiprint.de, Ibbenbüren	2.500	135 g/m ² matt		252,05 €	252,05 €	250 Expl.	
							103,52 €	151,08 €
25	mandaro.de, Berlin	2.500	135 g/m ² glanz	200,00 €		136,00 €	1000 Expl.	
								112,00 €
26	meindruckportal.de, Dresden	1.500	135 g/m ² matt	74,96 €	77,07 €	75,14 €	1000 Expl. /	
							71,44 €	56,01 €
27	online-druckhaus.de, Dresden	1.500	150 g/m ² glanz	204,09 €	123,82 €	123,82 €	100 Expl.	
							99,19 €	99,19 €
28	plakatdrucker.de, Riegelsberg	2.000	150 g/m ² glanz	196,50 €	196,50 €	196,50 €	500 Expl.	
							125,00 €	125,00 €
29	primus.ag, Großschirma (Dresden)	2.500	135 g/m ² glanz		124,08 €		1000 Expl.	
		1.500	135 g/m ² matt			173,15 €	91,59 €	131,17 €
30	print24.de, Radebeul	1.500	135 g/m ² matt	129,35 €	123,64 €	118,64 €	100 Expl.	
							99,01 €	84,74 €
31	printingworld.de, Bretten	1.500	135 g/m ² matt		232,85 €	232,85 €	50 Expl.	
							116,15 €	116,15 €
32	print-webworld.de, Haßfurt	2.000	135 g/m ² matt	100,00 €	71,00 €	82,00 €	1000 Expl.	
							59,00 €	70,00 €

4 Gründe für die Preisunterschiede

4.1 Standardisierung von Auflage und Papierqualität

Wesentlich für die Erzielung von Kostenvorteilen einiger Internetdruckereien ist die Einschränkung der Auswahlmöglichkeiten des Kunden hinsichtlich der Auflage (keine individuelle Auflage bestellbar) und der Papierqualität (außer matt oder glänzend gestrichen kein Einfluss auf die Papiersorte; geringe bis keine Einflussmöglichkeiten auf die Grammaturn – dadurch in Einzelfällen eventuell keine Portooptimierung möglich). Dadurch sind Vorteile im Materialeinkauf und in den Rüstzeiten möglich. Außerdem kann insbesondere bei den Faltblättern in kleinem Format und in kleiner Auflage der Druck in Sammelformen durchgeführt werden.

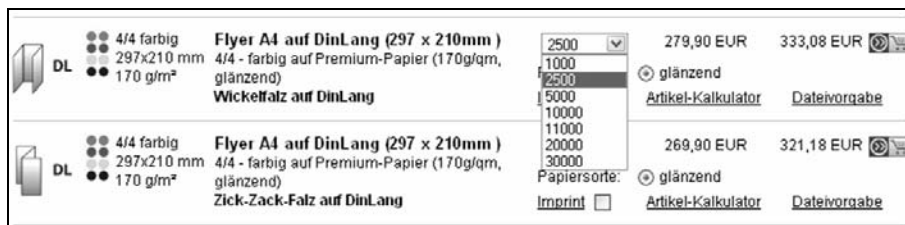


Abbildung 2 Beispiel für eine eingeschränkte Papier- und Auflagenwahl. Quelle: www.bullflyer.de [04. 11. 2007]

4.2 Lieferzeiten von mindestens 3 Werktagen

Es ist davon auszugehen, dass auf Standarddrucksachen spezialisierte Internetdruckereien im Mehrschichtbetrieb auf 4-, 5-, 8- oder 10-Farbenmaschinen produzieren. Durch die relativ langen Lieferzeiten, kombiniert mit der systematischen Standardisierung von Auflage und Papierqualität, wird die Bildung von Sammelformen erleichtert.

Standard	
Regellaufzeit	
~48 Stunden*	Alle Digitaldruckprodukte ausgenommen Broschüren
~3-4 Werktage*	Alle Offsetartikel, Broschüren Digitaldruck
~3-5 Werktage*	Folder/Flyer 300g
~4-6 Werktage*	wegen Weiterverarbeitung: Visitenkarten, Postkarten, Briefpapier, genutete und gestanzte Flyer
~6-8 Werktage*	Folder/Flyer 100g
~7 Werktage*	SD-Sätze, Broschüren, Kuverts, Blocks, beidseitig folienkaschierte Visitenkarten und Flyer
~10 Werktage*	Image-Mappen
~4 Wochen*	Cardbox, Slipp
+2 Werktage*	bei Auflagen ab 50.000 erhöht sich die Regellaufzeit

Abbildung 3 Beispiel für Lieferzeiten. Quelle: flyerpilot.de [04. 11. 2007].

Auflage: 2000 Stück	
Endformat (geschlossen):	DIN-Lang (105 x 210 mm) Hoch- / Querformat
Seitenanzahl:	6 Seiten - Folder/ Faltflyer
Farbigkeit:	4/4-farbig Euroskala
Papierauswahl:	135g/m ² Bilderdruck matt
Weiterverarbeitung:	Schneiden, Wickelfalz
Perforation:	keine Perforation
Produktionszeit:	Standard Produktion innerhalb von 7 Arbeitstagen zum 13.11.2007 bei Eingang druckfähiger Daten bis spätestens 11 Uhr am 05.11.2007)
Korrekturabzug:	
Datencheck:	
Versand nach:	Deutschland
Versandart:	Standard Versand - 1 bis 2 Arbeitstage
Endpreis inkl. Versand:	84,32 € netto 16,02 € MwSt. 100,34 € inkl. MwSt.

Abbildung 4 Angebot mit Lieferzeiten. Quelle: flyerolymp.de [04. 11. 2007].

4.3 Produktionsstandort unabhängig vom Kundenstandort

Für Druckereien, die Produkte über das Internet mit einer längeren Lieferzeit vertreiben, ist die regionale Nähe zum Kunden weniger wichtig geworden. Dadurch können Druckereien in ländlichen Gebieten Kostenvorteile erzielen durch geringere Mieten und Gewerbesteuererträge, eventuell gepaart mit niedrigeren Löhnen als in Ballungsgebieten.

4.4 Wettbewerbsdruck

Einige Studierende argumentieren, dass der Wettbewerbsdruck zwischen den Internetdruckereien sehr hoch ist und damit – zumindest in dieser Produktgruppe – auf Gewinnmargen verzichtet wird. Für diese Annahme spricht, dass einige Anbieter die Produktgruppe Flyer als „Angebote“ besonders kostengünstig kalkulieren.

4.5 Geringere Vertriebskosten

Außer für den Aufbau und die Pflege des Internetportals fallen keine Kosten im Vertrieb an. Telefonische Beratung wird allerdings von einigen Anbietern kostenlos angeboten und nimmt nach persönlicher Aussage eines interviewten Anbieters stark zu.

The screenshot shows the flyer.de website interface. At the top, it displays 'ServiceFreeCall 0800 5 242424 Mo-Fr 24h; Sa/So 10-18 Uhr'. Below this is a promotional banner for 'Sie haben Fragen?' featuring a smiling woman and the text 'Nutzen Sie unseren kostenlosen ServiceFreeCall 0800 5 242424 Mo-Fr 24h; Sa/So 10-18 Uhr. Oder senden Sie uns eine E-Mail bzw. lesen Sie in unseren FaQ's.' There are buttons for 'Danke, im Moment nicht' and 'Hinweis nie mehr anzeigen'. The main navigation includes 'Muster', 'Guestbook', and 'Helpcenter'. A search bar contains 'Suchbegriff/Frage'. Below the search bar are several dropdown menus for production options: 'Verarbeitung' (Schneiden), 'Nutzung/Perforation' (Keine, Perforation), and 'Screen-Paperproof' (Kein, Screenproof). There is also a '2-seitig' dropdown menu.

Abbildung 5 Kostenlose Telefonberatung. Quelle: flyer.de [04. 11. 2007]

4.6 Kein Zahlungsausfallrisiko

Durch die Bezahlung als Vorkasse (Lastschriftverfahren, Paypal u.a.) kann das Ausfallrisiko minimiert werden.

Bezahlart

Vorkasse Nachnahme Bankeinzug i

Achtung: Produktionsbeginn erst bei Zahlungseingang!
in Vorbereitung:

PayPal VisaCard MasterCard

Abbildung 6 Bezahlvarianten. Quelle: cyberhafen.de [04. 11. 2007].

4.7 Reseller

Die Kundengruppe der Wiederverkäufer – häufig Werbeagenturen, Vorstufenunternehmen oder Druckereien, für die die Standardaufträge der Internetdruckereien nicht zu den Preisen und Terminen produziert werden können – wird von vielen Internetdruckereien aktiv beworben. Reseller können entsprechende Verträge und Rabatte abschließen sowie über Rechnungen zahlen. Außerdem kann ein neutraler Versand erfolgen.

4.8 Effizienter Workflow

Voraussetzungen, um in dem wettbewerbsintensiven Markt zu bestehen, sind effiziente Arbeitsabläufe von der Prüfung der Vorkasse, über die Datenannahme, die kontinuierlichen automatisierten Statusinformationen per E-mail an den Kunden, die Erstellung der Sammelformen, die Weiterverarbeitung und die Versandlogistik bis zum Lieferschein-/Rechnungsversand per E-Mail.

4.9 Sponsorlogo

Relativ selten wird eine Preisreduktion bei einem Verweis auf die Druckerei angeboten (Pauschale 3,00 € oder Reduktion des Auftragswertes zwischen 5 % und 10 %).

Sponsorzeile: Sparen Sie 3,00 EUR (netto) - 3,57 EUR (brutto)

ja

nein

Hier können Sie das Sponsorlogo herunterladen und selbst in Ihren Artikel einbauen. Die Mindestgröße auf Flyern beträgt **2,6cm x 0,5cm**. Auf Plakaten **5,5cm x 1,1cm**. Wenn Sie Sponsoring ausgewählt haben und kein Sponsorlogo auf Ihrem Druckprodukt vorhanden ist, übernehmen wir die Platzierung. Es wird hierbei keine Garantie für Platzierungswünsche übernommen.

[download Sponsorlogo Flyer](#)

[download Sponsorlogo Plakate](#)

Abbildung 7 Beispiel für ein Angebot zur Preisreduktion durch Sponsorlogo. Quelle: geizflyer.de [04. 11. 2007].

5 Entscheidungsstrategien der Studierenden

Zahlreiche Studierende haben sich nicht jeweils für das preisgünstigste Angebot entschieden. Beispielhaft wurde wie folgt argumentiert:

„Ich entscheide mich für das Online-Portal des (Name der Druckerei), obwohl es günstigere Angebote gibt. Die (Name der Druckerei) produziert nach Prozessstandard Offsetdruck und bietet ein kostenloses Digitalproof optional an“. Außerdem geht der Student davon aus, dass er diesen Preis bei seinem Kunden problemlos durchsetzen kann. Wichtig für ihn war auch, dass der gewählte Anbieter bzgl. der Papierqualität (135 g/m² mattgestrichen) und der Auflage (1.500 Expl.) genau die Anfrage des Kunden einhält und damit keine Rückfrage erforderlich ist.

Beispielhaft für viele andere argumentiert eine Studentin, dass sie sich für eine Druckerei im Preisrahmen entscheidet „weil ich den Internetauftritt der sich dahinter darstellenden Firma (Name der Firma) für seriös halte und die Anforderungen – auch wenn es günstigere Anbieter gibt – erfüllt werden“.

Eine weitere Argumentation einer Studentin, die sich nicht für den günstigsten Anbieter, sondern für den drittgünstigsten, entscheidet: „... weil der Preis angemessen erscheint, die Internetseite sehr ansprechend und übersichtlich aufgebaut ist und dadurch die Firma seriös wirkt. Außerdem lässt die Seite viele Einstellungsmöglichkeiten zu, um die individuellen Wünsche seiner Kunden, wie zum Beispiel die Auflage, das Papier etc., erfüllen zu können“.

Ein anderer Student entscheidet sich für eine preiswertere Variante, die ebenfalls den Vorgaben des Kunden entspricht. Er weiß zwar nichts über die Druckqualität, da es sich bei dem den Studierenden vorliegenen Faltblatt aber um ein, wie der Student schreibt „relativ simples Erscheinungsbild“ handelt, geht er das Qualitätsrisiko ein.

Die Mehrheit entscheidet sich pragmatisch für den günstigsten Anbieter. Beispielhaft für die Argumentation ist: „Nach der ersten Auslieferung kann man auch Aussagen über Qualität und Zuverlässigkeit dieses Lieferanten treffen“.

6 Kurzporträts der gesichteten Anbieter

6.1 Allesdruck.de, Ulm

Das Unternehmen wurde 2002 gegründet und betont, dass von der Verwaltung über die Produktion alle Aktivitäten am Standort Ulm durchgeführt werden. Inhaber ist Sven Heiduk. Die im Internet eingestellten Abbildungen zeigen eine kleinere Druckerei mit ca. 10 Mitarbeitern, dessen zentrale Produktionsmaschine eine 4-Farben-III-B-Maschine zu sein scheint. Die Angebotspalette umfasst Digital- und Offsetdruckprodukte.

6.2 Briefbogen.de, Lüdenscheid

Die Webseite wird betrieben von der Ohm Print Consulting GmbH, einer vollstufigen Druckerei mit 14 Mitarbeitern in Lüdenscheid. Geschäftsführender Gesellschafter seit 1994 ist Thorsten Ohm. Zusätzlich werden die Seiten www.flyer-shop24.de, www.direkt-mailing.de und www.praxisformulare.de betrieben. Nach eigenen Angaben hat das Unternehmen mehr als 5.000 Kunden.

Das Unternehmen betont seine Verbundenheit mit der Region: „Soziale Verantwortung im Bereich "Nachwuchsförderung" praktizieren wir mit unserem ehrenamtlichen Engagement im Prüfungsausschuss der SIHK zu Hagen. Dort bringen wir unsere Kompetenz und Erfahrung bei der Bewertung und Betreuung von Zwischen- und Abschlussprüfungen in den Bereichen Mediengestaltung für Digital- und Printmedien, Offsetdrucker und Industriekaufmann/frau ein“ [www.briefbogen.de, Abruf 06.09.2008].

6.3 Bullflyer.de, Abstatt

Sitz des Unternehmens ist Abstatt, ob dort auch produziert wird ist aus dem Internetauftritt nicht zu erkennen. Geschäftsführer sind Ralf Zickler Wolfgang Haller.

6.4 Cyberhafen.de, Berlin

Das Unternehmen wurde 2001 gegründet und versteht sich heute als vollstufige Offsetdruckerei, die „von der digitalen PDF-Einzeldatei über die Druckmaschinen bis in den Versand“ sämtliche Kommunikation online stattfinden lässt“. Auf der Webseite stellt das Unternehmen auch seine Kompetenz im Druck mit frequenzmodulierten Rastern und speziellen Druckfarben zur Erweiterung des druckbaren Farbraumes dar.

6.5 Diedruckerei.de, Neustadt a. d. Aisch

Diedruckerei.de gehört zur Onlineprinters GmbH mit Sitz und Produktionsstandort im Industriegebiet von Neustadt a. d. Aisch. Geschäftsführer ist Walter Meyer. Mit 150 Mitarbeitern gehört sie zu einem der größten Anbieter standardisierter Drucksachen. Nach eigenen Angaben wird im Dreischichtbetrieb mit hochwertiger Maschinerie von Heidelberg, manroland, Polar, Stahl, MBO und Müller Martini und Xerox produziert.

6.6 Direkt-drucken.de, Renningen

Geschäftsführer der F. & W. Schmidt oHG im Industriegebiet von Renningen sind Martin und Robert Schmidt. Ob vor Ort gedruckt wird ist der Webseite nicht zu entnehmen.

6.7 Druck-design.com, Bad Karlshafen

Die Seite wird von Rudolf Meyer, Beverungen, verantwortet. Produktionsstandort ist Bad Karlshafen. Näheres ist der Internetseite, die überarbeitungswürdig wirkt, nicht zu entnehmen.

6.8 Druckhelden.de, Mellrichstadt

Die DRUCKHELDEN.DE GmbH & Co. KG (Geschäftsführer: Robert Pöche) stellt sich im Internet als mittelständische Druckerei mit 50 Mitarbeitern dar. Produziert wird auf Heidelberg und manroland-Maschinen.

6.9 Eyesee.de, Würzburg

Die EyeSee Druck & Design (Inhaber: Andreas Dazian) wurde 2002 als Vorstufenunternehmen gegründet und wuchs über den Digitaldruck zu einer vollstufigen Digital- und Offsetdruckerei mit Standort in der Würzburger Innenstadt. Aufgrund des Wachstums erfolgte 2008 der Umzug an den Stadtrand. Produziert wird mit 4 Digitaldruckmaschinen (Auflagen bis 250 Stück, u. a. HP Indigio) und Heidelberger Speedmaster.



Abbildung 8 Produktionsstandort der EyeSee Druck & Design in Würzburg [www.eyesee.de, 06. 09. 08]

6.10 Flyer.de, Berlin

Die Internetseite bietet Standardprodukte, die in der vollstufigen kleinen Druckerei X-Press (ca. 10 Mitarbeiter) in der Nähe des Potsdamer Platzes in Berlin produziert werden. Inhaber ist Armin Akbarzadeh Gharib.

6.11 Flyeralarm.de, Greußenheim

Flyeralarm wurde 2002 gegründet (Geschäftsführer: Thorsten Fischer), hat nach eigenen Angaben ca. 600 Mitarbeiter und gehört damit zu den größten auf Standarddrucksachen spezialisierten Unternehmen in Deutschland. Produziert wird in Greußenheim bei Würzburg

auf KBA-Bogenoffsetdruckmaschinen. 2006 wurde das Unternehmen in der Kategorie „Aufsteiger“ mit dem Bayrischen Gründerpreis geehrt.

6.12 Flyerfabrik.de, Wallersdorf

Geschäftsführer der Flyerfabrik-Werbe GmbH sind Wim und Tanja Klingler.

6.13 Flyerheaven.de, Oldenburg

Die flyerheaven GmbH & Co. KG produziert in Oldenburg. Geschäftsführer sind Frank Gödecke und Jens Lükermann.

6.14 Flyerolymp.de, Ulm

Betreiber der Internetplattform ist die Grasselt GmbH, Jens Grasselt, in Lonsee. Als Postanschrift wird Ulm angegeben. Der Produktionsort ist nicht erkennbar, Als Geschäftstätigkeit wird im Handelsregister „Einzelhandel mit Büchern und Fachzeitschriften“ sowie „Druck- und Mediovorstufe“ angegeben.

6.15 Flyerpilot.de, Sennfeld

Anbieter der Leistungen ist die Printgroup GmbH & Co. KG in Sennfeld. Geschäftsführerin ist Ines Schunk.

6.16 Flyersusi.de, Marktrodach

Sitz der FlyerSusi GbR ist Marktrodach, eine Steuernummer, eine Geschäftsführung und der Druckstandort sind nicht erkennbar.

6.17 Flyerwire.de, Coburg

Der Druckstandort der von der Flyerwire.de GmbH betriebenen Seite ist nicht erkennbar, im Bereich der Stellenangebote werden Vorstufenmitarbeiter und Kundenbetreuer gesucht.

6.18 Geizflyer.de, Bamberg

Der Firmensitz ist in Bamberg, Inhaber ist Florian Herrnleben. Der Druckstandort ist nicht erkennbar.

6.19 Global-print.com, Österreich, Linz

Das Unternehmen sieht sich als „größte Bogendruckerei Oberösterreichs“ und produziert nach eigenen Angaben im Drei-Schichtbetrieb auf einer Heidelberg Speedmaster 4-Farben Format 35 x 50 cm und drei Rapidas im IIIB-Format (eine 4-Farben, eine 5-Farben plus Lack und eine 8-Farben). Die Weiterverarbeitung umfasst sieben Falzmaschinen, einen Sammelhefter mit bis zu 96 Seiten A 4 und Schneidstraßen.

6.20 Goodflyer.de, Holzkirchen

Die Seite versteht sich als Service der Impuls GmbH in Holzkirchen. Gesellschafter sind Thorben Meinardus und Christian Müller.

6.21 Laser-line, Berlin

Das Unternehmen gilt als Pionier der Online-Kalkulation (erster Shop 2003). 2007 erfolgte der Umzug in einen Neubau in zentraler Lage in Berlin. Laser-Line wurde 2007 von der IHK und der Handwerksammer als „Berlins bester Ausbildungsbetrieb“ ausgezeichnet und hat heute ca. 150 Mitarbeiter. Zertifiziert ist der Betrieb nach EN ISO 9001:2000 (Qualitätsmanagement), EN ISO 14001:2005 (Umweltmanagement) und OHSAS 18001 (Arbeitsschutzmanagement). Produziert wird sowohl im Digital- als auch im Bogenoffsetdruck. Die Entscheidung, welches Produktionsverfahren gewählt wird, wird dem Kunden überlassen. Dazu wird eine alternative Kalkulationsoberfläche angeboten (vgl. Abbildung).



Abbildung 9 Alternative Kalkulationsmöglichkeit bei Laser-Line [www.laser-line.de, 07. 09. 08]

6.22 Li-sprints.de, Mainz

Die Internetplattformen li-sprints.de, li-sprints.ch, li-sprints.at und sprints.de werden von der Druckbetrieb Lindner OHG betrieben, ein bereits 1967 gegründete mehrstufige Druckerei in Mainz. Zum Spezialgebiet des heute ca. 25 Mitarbeiter umfassenden Unternehmens gehören Präsentations- und Verkaufsmappen, die unter mappenhaus.de online bestellt werden können.

6.23 Logiprint.de, Ibbenbüren

Logiprint gehört zur Urban Media Communication Verlags GmbH, ein 1989 als Verlag gestartetes Unternehmen, das später die Bereiche Grafik, Gestaltung und Druck ergänzte. Inhaber ist Michael Urban. Der Online-Vertrieb wurde nach eigenen Angaben am 27. September 2002 durch den damaligen NRW-Wirtschaftsminister frei geschaltet. Das Angebot

reicht von der Geschäftsausstattung bis hin zu individuellen Torten. Welche Produkte an welchen Standorten produziert werden ist nicht erkennbar.

6.24 Mandaro.de, Berlin

Die mandaro mediengesellschaft mbH (Geschäftsführung: Nico Thimm und Mudar Taher) versteht sich als „Druckerei-Netzwerk“ und arbeitet von einem Büro auf der Eiswerderinsel in Berlin mit mehreren Partnern zusammen.

6.25 Meindruckportal.de, Dresden

Die Internetplattform wird von der 1999 gegründeten Saxoprint GmbH Digital- & Offsetdruckerei betrieben, die mit der Saxocom, einem Anbieter von IT-Lösungen und Bürosystemen, einen Unternehmensverbund bildet. Geschäftsführer ist Thomas Bohm. Nach eigenen Angaben arbeiten mehr als 200 Mitarbeiter (davon über 30 Auszubildende) auf modernster Maschinerie in dem vollstufigen Unternehmen, das 2007 mehrere Millionen in einen erweiterten Standort auf dem ehemaligen Robotron-Gelände in Dresden-Seidnitz bezog. Wesentlich zum Wachstum des Unternehmens trug das Internetportal bei.

Abbildung 10 Web-to-Print-Applikation für Visitenkarten [meindruckportal.de, 07. 09. 2008]

6.26 Online-druckhaus.de

Die Plattform gehört zur Druckhaus Dresden GmbH (Geschäftsführung Christa und Karl Nolle) und ergänzt als Vertriebsplattform die Aktivitäten der vollstufigen Druckerei. Als Maschinenausstattung im Drucksaal werden angegeben: Drei Rapida 105/9, 105/5+L, 105/4 und eine SM 52/4 + Lack.

6.27 Plakatdrucker.de, Riegelsberg

Der Onlineshop gehört zur Druckerei Huwig (Geschäftsführer: Rainer Huwig), die neben Ein- und Zweifarbenmaschinen mit einer Vierfarben Karat 74 produziert.

6.28 Primus.ag, Großschirma

Die PRIMUS international printing GmbH produziert am Standort Großschirma bei Dresden mit ca. 100 Mitarbeitern. Die Verkaufszentrale befindet sich in Dernbach. Geschäftsführer sind Herbert Geringhoff und Torsten Zeche. Bereits zum dritten Mal in Folge erhielt das Unternehmen 2008 eine Ehrenurkunde mit der Auszeichnung als „Hervorragender Ausbildungsbetrieb im Landkreis Freiberg/Sachsen“. Besonderheit im Produktsortiment sind Briefumschläge, die auf einer Spezialmaschine von Winkler & Dünnebieer produziert werden.

The screenshot shows an online calculator for a flyer. The interface is divided into several sections:

- Online-Kalkulator:** Contains input fields for project name, quantity (1.000, 2.500, 5.000), color (4/4 farbig), and paper quality (Bilderdruk matt gestrichen).
- Flyer gefalzt von DIN A4 auf DIN lang:** Shows a preview of the folded flyer and lists specifications like format (29,7 x 21 cm), paper weight (170g/qm), and processing (Zweibruch-Wickelfalz).
- Kosten - Alle Preise in Euro:** A table comparing prices for 1,000, 2,500, and 5,000 units.
- Druckvorstufe und Datencheck:** Includes options for PDF output, data upload, and printing permissions.

Auflage	1.000	2.500	5.000
Druck inkl. Material	131,17	173,15	252,00
Preis per 1000 netto	131,17	69,26	50,40
Gesamtbetrag netto	131,17	173,15	252,00
+19% MwSt.	24,92	32,90	47,88
Gesamtbetrag brutto	156,09	206,05	299,88

Abbildung 11 Beispiel für eine Kalkulationsoberfläche mit Preisvergleich [pimus.ag, 07. 09. 2008]

6.29 Print24.de, Radebeul

Das Unternehmen Print24.de (Geschäftsführer: Wolfgang Lerchl), das auch die Internetseiten flyer24.de, plakat24.de, prospekt24, officeprint24, sticker24 und magazin24 betreibt, ist ein Unternehmen der Unitedprint.com SE. Mit ca. 450 Mitarbeitern gehört es – zusammen mit flyeralarm.de – wohl mit zu den größten Unternehmen mit diesem Geschäftsmodell. Produktionsstandorte gibt es nach eigenen Aussagen in 22 Ländern. In Deutschland ist der Hauptproduktionsstandort in Radebeul, wo im Mehrschichtbetrieb auf hochwertigen Maschinen der Druck, die Weiterverarbeitung und der Versand erfolgt.

6.30 Printingworld.de, Bretten

Die Seite gehört der Esser Druck GmbH (Geschäftsführung: Markus, Jürgen und Diana Esser), ein Familienunternehmen, das bereits 1905 als Buchdruckerei gegründet wurde. Heute

ist es ein Full-Service-Betrieb mit Schwerpunkt im hochwertigen Digitaldruck, u. a. auf einer HP Indigo Press 3050. 2008 erfolgte der Spatenstich in einen Erweiterungsbau.



Abbildung 12 Eine „Internetdruckerei“ mit Tradition [esserdruck.de, 07. 09. 2008]

6.31 print-webworld.de, Haßfurt

Die Seite gehört zur Druckerei HB-Druck in Haßfurt, eine kleinere Full-Service-Druckerei. Geschäftsführerin ist Helga Baumgart.

7 Liste von Anbietern

Quelle: <http://www.mediengestalter.info/forum/7/linkliste-onlinedruckereien-34457-1.html>

PLZ-Bereich 0

<http://www.stickma.de/> | 01097 Dresden | Sticker
http://www.printforfun.de | 01099 Dresden
http://www.werbeagenturdiscount.de | 01099 Dresden
<http://www.meindruckportal.de/> | 01277 Dresden
<http://www.flyer24.de/> | 01445 Radebeul
<http://www.plakat24.de/> | 01445 Radebeul
<http://www.maxxprint.de/> | 04155 Leipzig
http://www.flyerdepot.de | 09125 Chemnitz
http://www.online-druckhaus.de | 01277 Dresden | Proof kostenlos
http://www.flyerfactory.de | 04509 Delitzsch
http://www.my-art-print.de | 06493 Harzgerode | Leinwanddruck, Foto auf Leinwand
http://www.druckuniversum.com | 06112 Halle
http://www.drucktiger.de | 04329 Leipzig | Blöcke, Wandplaner, Unterlagen...
http://www.meindruckportal.de | 01277 Dresden | Monatlich wechselnde Angebote
http://www.bilder-welten.net | 01326 Dresden | Leinwanddruck Motivauswahl oder eigene Bilder
http://www.druckass.de | 01471 Radeburg | alles Offsetdruck, frachtfreie Lieferung

PLZ-Bereich 1

<http://www.discountdruck.de/> | 10117 Berlin
<http://direct2print.de/> | 10247 Berlin | partielle UV-Lackierung
<http://www.cyberhafen.de/> | 10553 Berlin Tiergarten
<http://www.laser-line.de/> | 13355 Berlin
<http://www.pinguin-druck.de/> | 10115 Berlin
<http://www.mandaro.de/> | 13585 Berlin
http://www.media.playnetz.de | 15907 Lübben | auch HKS möglich
http://www.typographus.de | 12165 Berlin | Digitaldruck ab 1 Stk. auch mit Laminat - Siebdruck o. Offset
http://www.leinwanddruck.info | 10245 Berlin
http://www.deinestadtklebt.de | 10179 Berlin | Aufkleber, Papier, Folie, transparent, UV-Lack (partiell)
http://www.clickprint24.de | 18609 Binz
http://www.flyer.de | 10785 Berlin | partieller UV-Lack
http://www.stylebutton.de | 01187 Dresden | 25 u. 37mm-Button ab 1 Stück
http://www.viperprint.de | 10781 Berlin
http://www.flyertaxi.de | 17098 Friedland | Sonderfarben möglich, kostenloser Versand mit Sponsorlogo
http://www.one-book.de | 12459 Berlin | Word/OpenOffice Druckvorlage, 1-5 Exemplare, ab 50 Euro
<http://pinguindruck.de/> | 10405 Berlin
<http://www.medialis.org/www/de/index.php> | 12435 Berlin | Duplex-Verfahren, Div. intern. Preise
http://www.firstprint.de | 10117 Berlin

PLZ-Bereich 2

<http://www.stickerlove.com/> | 22767 Hamburg | Sticker
http://www.flyerheaven.de | 26123 Oldenburg
http://www.mega-flyer.de | 28359 Bremen
http://www.flexcard.de | 22767 Hamburg | Visitenkarten ab 15 Stück, verhältnismäßig große Medienauswahl
http://www.mediadigital.org | 22303 Hamburg | Kleinauflage, Großformat und Kleinformat
http://www.druckhaft.de | 20251 Hamburg | Sticker
http://www.a-z-flyer.de | 28857 Syke
http://www.wshannemann.eu | 29633 Munster | Displays + Digitaldruck
http://www.megadruck.de | 26655 Westerstede | Endlosdruck, Rollenoffset, Zeitungsdruck, SD-Sätze

<http://www.therux.de> | 23611 Bad Schwartau
<http://www.pressio.de> | 26316 Varel | Kleinauflagen, Kalender
<http://www.firstprint.de> | 21423 Winsen (Luhe) | HKS- und Pantonefarben ohne Aufpreis
<http://www.eggerts-onlinedruck.de> | 23774 Heiligenhafen
<http://www.3dwerbung.com> | 27449 Kutenholz-Aspe | Großformat, Messewände/-theben, Rollups, Fahnen
<http://www.pressio.de> | 26316 Varel | Kleinauflagen, Kalender, Glanzfolienlaminiierung
<http://www.die-online-druckerei.com> | 26316 Varel | Individuelle Formate, RGB-Daten Annahme, Visitenkarten
<http://www.47print.com> | 28844 Weyhe | PVC Aufkleber, Werbemittel, Eintrittskontrollbänder, Plastikkarten.
<http://www.printshop-bremen.de> | 28307 Bremen | Textildruck und Fotodruck

PLZ-Bereich 3

<http://www.owl-druck.de/> | 33014 Bad Driburg, OT Neuenheerse
<http://www.ja-druck.de/> | 35085 Ebsdorfergrund
<http://www.print-o-rama.com/shop.php> | 37073 Göttingen
<http://www.printbig.de> | 33189 Schlangen | Großformatdruck
<http://www.art-image.de> | 32423 Minden
<http://www.print4free.de> | 36341 Lauterbach
<http://www.xeio.de> | 36043 Fulda | auf Anfrage Hochauflösende Drucke
<http://www.ecodruck.de/> | 31535 Neustadt | Pantone, HKS oder 4C und große Papierauswahl
<http://www.ausdruck.com/> | 34123 Kassel

PLZ-Bereich 4

<http://www.flying-dackel.de> | 47495 Rheinberg
<http://www.printshop24.de> | 49406 Drentwede | auch Bierdeckel, Stempel, Etiketten
<http://www.logiprint.com> | 49479 Ibbenbüren-Laggenbeck
<http://www.limego.de> | 45899 Gelsenkirchen
<http://www.vukarts.de> | 45139 Essen
<http://www.die-print-profis.de> | 49751 Sögel
<http://www.onlinedruckerei24.de> | 41569 Rommerskirchen (Köln)

PLZ-Bereich 5

<http://www.nendza.de/> | 56203 Höhr-Grenzhausen | Lösemitteldruck/Großformat, Outdoor, Plotterschnitte
<http://www.briefbogen.de/> | 58513 Lüdenscheid
<http://www.flyerking.de> | 51105 Köln
<http://www.flag4u.de> | 55435 Gau-Algesheim | Individueller Digitaldruck auf Fahnenstoff.
<http://www.sektor-print.de/> | 59846 Sundern | Lösemitteldruck/Großformat, Outdoor-geeignet
<http://www.bilgidonusumyayinlari.com> | 51063 Köln
<http://www.yesprint.de> | 50825 Köln
<http://www.pastaflyer.de> | 53721 Siegburg | Flyer und Folder speziell für Pizzaservices

PLZ-Bereich 6

<http://www.online-printshop.de/> | 69123 Heidelberg | Kostenlose Visitenkarten
<http://www.druck-konzepte.de/> | 64832 Babenhausen
<http://www.printweb.de> | 60314 Frankfurt a. Main
<http://www.netprint24.de> | 64380 Roßdorf | PrintShop/MailingShop/KreativShop/AdressShop
<http://www.7sekunden.de> | 63263 Neu Isenburg
<http://www.lasertype-da.de> | 64295 Darmstadt | Digitaldruck
<http://www.die-onlinedruckerei.de/> | 66119 Saarbrücken
<http://www.stempelfertiger.de> | 66606 St. Wendel
<http://www.digitalprinter24.de> | 66111 Saarbrücken
<http://www.layout-center.de> | 63450 Hanau | Buchdruck ab 1 Ex, PVC-Aufkleber ab 1 Ex, Gratis-Visitenkarten
<http://www.of-etiketten.de> | 63014 Offenbach/M. | Aufkleber-Druckerei, Etiketten auf Rollen mit Stanzform
<http://www.coliprint.de> | 64823 Groß-Umstadt | Textildruck via shirtinator.de
<http://www.druckportal24.com> | 64823 Groß-Umstadt

PLZ-Bereich 7

<http://www.visitenkarten.cc/> | 74858 Aglasterhausen
<http://www.flyerfish.de/> | 72622 Nürtingen
<http://www.timeout-flyer.de/> | 76870 Kandel
<http://www.druckjob.de/> | 79539 Lörrach
<http://www.4-c.de/> | 70199 Stuttgart
<http://www.bullflyer.de/> | 74232 Abstatt
<http://www.stempelplattform.de/> | 71679 Asperg | Stempel aller Art
<http://www.abd-druck.de/> | 78532 Tuttlingen
<http://www.direkt-drucken.de/> | 71272 Renningen
<http://www.mein-druckservice.de/> | 71263 Weil der Stadt | Plakate, Individualdruck mit Sonderverarbeitung
<http://www.profidruck.com/> | 73312 Geislingen
<http://www.ucuzmatbaa.com/> | 73033 Göppingen

PLZ-Bereich 8

<http://www.flyergate24.de/> | 81543 München
<http://www.flyerpara.de/> | 84160 Frontenhausen
<http://www.flyerpilot.de/> | 81539 München | Hinweis: <http://blog.hessendscher.de/article/458/#comment>
<http://www.digiposter.de/> | 85521 Ottobrunn | Poster vom Digitalfoto
<http://www.posterxxl.com/> | 80979 München | Bis 300x100cm möglich
<http://www.flyergott.de/> | 84347 Pfarrkirchen
<http://www.online-druck.biz/> | 86381 Krumbach
<http://www.allesdruck.de/> | 89231 Neu-Ulm | auch Bierdeckel / Bierfilz
<http://www.briefbogenshop.de/> | 83125 Eggstätt | Briefpapier bis 120g
<http://www.owl-druck.de/> | 86919 Utting
<http://www.haering-druck.de/> | 85375 Neufahrn | Spezialisiert auf nummerieren und stanzen
<http://www.iQprint.de/> | 86316 Friedberg | Stempel, Schilder, Visitenkarten
<http://www.flyer-printshop.de/> | 89537 Giengen/Brenz | 24h Service
<http://www.planet-flyer.de/> | 85579 Neubiberg
<http://www.klarmann-print.de/> | 89426 Mödingen
<http://www.unserdrucker.de/> | 88250 Weingarten | Hafnotizblocks, Schreibblocks, Briefhüllen
<http://www.flyerolymp.de/> | 89168 Niederstotzingen
<http://www.plakatschreier.de/> | 83022 Rosenheim

PLZ-Bereich 9

<http://www.flyerdome.de/> | 96271 Grub a. Forst
<http://www.eyesee.de/> | 97070 Würzburg
<http://www.flyeralarm.de/> | 97259 Greußenheim
<http://www.druckspezialist.de/> | 99631 Weißensee
<http://www.flyerwire.de/> | 96450 Coburg
<http://www.y-pilon.printshop-server.com/> | 97072 Würzburg
<http://www.maxxiflyer.de/> | 91257 Pegnitz
<http://www.extraflyer.de/> | 97846 Partenstein
<http://www.druckhelden.de/> | 97616 Bad Neustadt
<http://www.diedruckerei.de/> | 91413 Neustadt an der Aisch
<http://www.webesys.net/flyer/> | 99099 Erfurt
<http://www.printboss.de/> | 97274 Leinach
<http://www.flyermafia.de/> | 90408 Nürnberg
<http://www.flyermonster.de/> | 95448 Bayreuth
<http://www.flyerdevil.de/> | 91286 Obertrubach
<http://www.flyerpoint.de/> | 90408 Nürnberg
<http://www.printerwahnsinn.com/> | 95512 Neudrossenfeld
<http://www.digi-plakat.de/> | 99709 Sondershausen
<http://www.geizflyer.de/> | 96047 Bamberg
<http://www.flyersusi.de/> | 96364 Marktrodach | Flyer, Messe Rollups, Displays

<http://www.printcarrier.com> | 97074 Würzburg
<http://www.druckshop-haumüller.de> | 97475 Zeil am Main
<http://www.druckerei-mehlis.de> | 99734 Nordhausen
<http://www.xpose-print.de> | 97424 Schweinfurt
<http://www.rainbowprint.de> | 97209 Veitshöchheim | Blöcke, Wandkalender,...
<http://www.flyermaschine.de> | 97421 Schweinfurt | Keilrahmenbilder, Feuerzeuge, Grußkarten,...
<http://www.xlprint24.de> | 94036 Passau | Plattendruck mit Weiß und Großformatdrucke

Österreich

<http://www.billig-druck.at> | A-4020 Linz
<http://www.peichaer.at> | A-5020 Salzburg | u.a. Stanzkarten (Würfel, Quader, Pyramide, etc) und Duftkarten
<http://www.flyeralarm.at/> | 2351 Wr. Neudorf
<http://www.druckportal.at/> | 6020 Innsbruck
<http://www.druckreif.at/> | 1130 Wien | vermittelt Druckaufträge an den passendsten Dienstleister
<http://www.clickprint.at> | Salzburg | Zusammendruck/Sammelform-Option
<http://www.copydruck.at> | 1160 Wien | druckt mit Igen3 , Kleinstauflagen, Datencheck und Muster inklusive

UK

<http://www.facemediagroup.co.uk/> | East Sussex/England
<http://www.print-4-less.com> | London/England
<http://www.print4less.ie> | Dublin/Irland
<http://www.thebusinesscardsfactory.com> | Dublin/Irland

Studiere Zukunft. Mitten in Berlin.

TFH Berlin – Praxisorientierte Lehre und Forschung

Zukunft braucht eine Basis. Die TFH Berlin blickt mit ihren Vorgängereinrichtungen auf eine Geschichte zurück, die weit in das 19. Jahrhundert zurückgreift. Dieser Tradition, zu der Veränderung und Vielfalt gehören, fühlen wir uns verpflichtet. Die Nähe zur Praxis und die ständige Weiterentwicklung der Studieninhalte sind charakteristisch für die TFH Berlin.

70 Studiengänge (Bachelor und Master) an 8 Fachbereichen:

FB I	Wirtschafts- und Gesellschaftswissenschaften
FB II	Mathematik, Physik, Chemie
FB III	Bauingenieur- und Geoinformationswesen
FB IV	Architektur und Gebäudetechnik
FB V	Life Sciences and Technology
FB VI	Informatik und Medien
FB VII	Elektrotechnik und Feinwerktechnik
FB VIII	Maschinenbau, Verfahrens- und Umwelttechnik

Allgemeinwissenschaftliche Module für alle Studiengänge der TFH:

Fremdsprachen + Managementwissen + Rhetorik und Präsentationstechnik + Betriebspsychologie + Wirtschaftsrecht + Technikbewertung + politische Kompetenz + Arbeitsmethodik + Technik und Neue Medien + Existenzgründung + Ökologie und Wirtschaft + u. a. m.

Studium der Druck- und Medientechnik am Fachbereich VI

Der Studiengang Druck- und Medientechnik wird seit dem Wintersemester 1995/96 angeboten (Vorläuferstudiengang: Hochschule der Künste, Berlin).

Angeboten wird:

Bachelor Druck- und Medientechnik (44 Studierende, Aufnahme jedes Wintersemester)

Master Druck- und Medientechnik (konsekutiv auf den Bachelor aufbauend; 22 Studierende, Aufnahme jedes Wintersemester)

Die Studiengänge der Druck- und Medientechnik präsentieren sich online im Internet unter:

<http://www.dmt-berlin.de>