

Amtliche Mitteilung

32. Jahrgang, Nr. 60



15. Dezember 2011

Seite 1 von 9

Inhalt

- Studienordnung für den Bachelor-Studiengang Druck- und Medientechnik (Print and Media Technology) des Fachbereichs VI der Beuth Hochschule für Technik Berlin

vom 31.05.2011

Herausgeberin: Präsidentin der Beuth Hochschule
Redaktion: Leiter Studienverwaltung
Luxemburger Straße 10 | 13353 Berlin
Presse- und Informationsstelle
E-Mail: presse@beuth-hochschule.de
Tel. (030) 45 04 – 23 14 | Fax (030) 45 04 – 23 89



Studienordnung
für den Bachelor-Studiengang
Druck- und Medientechnik
(Print and Media Technology)
des Fachbereichs VI
der Beuth Hochschule für Technik Berlin

vom 31.05.2011

Gemäß § 71 Abs. 1, Satz 1, Nr. 1 des Berliner Hochschulgesetzes (BerlHG) in der Fassung vom 13.02.2003 (GVBl. S. 82), zuletzt geändert durch Gesetz vom 15.12.2010 (GVBl. S. 560), erlässt der Fachbereichsrat des Fachbereichs VI folgende Studienordnung für den Bachelor-Studiengang Druck- und Medientechnik (Print and Media Technology):

Übersicht

- §1 Geltungsbereich
- §2 Geltung von Rahmenordnungen und Frauenförderplan
- §3 Studienziel
- §4 Zugangsvoraussetzungen
- §5 Struktur und Inhalte des Studiums
- §6 Module gemäß §9 (2) Rahmenstudienordnung
- §7 Inkrafttreten

§1 Geltungsbereich

- (1) Diese Ordnung gilt für alle Studierenden im Bachelor-Studiengang Druck- und Medientechnik, welche zum Zeitpunkt des Inkrafttretens dieser Ordnung noch nicht zur Abschlussprüfung angemeldet sind.

§2 Geltung von Rahmenordnungen und Frauenförderplan

- (1) Die Bestimmungen der Rahmenstudienordnung der Beuth Hochschule für Technik Berlin sind in der jeweils gültigen Fassung Bestandteil dieser Ordnung.
- (2) Der geltende Frauenförderplan des Fachbereichs VI ist zu beachten.

Herausgeber: Präsidentin der Beuth Hochschule
Redaktion: Leiter Studienverwaltung
Luxemburger Straße 10 | 13353 Berlin
Presse- und Informationsstelle
E-Mail: presse@beuth-hochschule.de
Tel. (030) 45 04 – 23 14 | Fax (030) 45 04 – 23 89



§3 Studienziel

- (1) Studienziel ist der Abschluss als Bachelor Druck- und Medientechnik. Vermittelt wird ein Grundlagenwissen in den Bereichen Druck, Druckvorstufe, Medien und Betriebswirtschaftslehre. Es wird ergänzt durch Fächer der Bereiche Mediendesign und Werbung. Die Absolventinnen und Absolventen sollen befähigt werden, interdisziplinär, selbstständig und praxisorientiert zu arbeiten. Darüber hinaus werden Kenntnisse vermittelt, die zur Ausbildung von Team- und Kommunikationsfähigkeit beitragen. Zudem soll die Absolventin oder der Absolvent zur Tätigkeit in Schnittstellenpositionen in dem Bereich Druck und Medien befähigt werden.
- (2) Der Bachelor-Studiengang Druck- und Medientechnik bildet mit dem Master-Studiengang Druck- und Medientechnik ein konsekutives System.

§4 Zugangsvoraussetzungen

- (1) Es gelten die Zugangsvoraussetzungen gemäß Rahmenstudienordnung.
- (2) Eine praktische Vorbildung von 13 Wochen ist eine zusätzliche Voraussetzung zur Zulassung zum Studium. Die geeigneten Ausbildungen / Fachrichtungen gemäß §11 BerlHG und die Details für das vorgeschriebene Vorpraktikum regelt die Anlage 2.

§5 Struktur und Inhalte des Studiums

- (1) Das Bachelor Studium umfasst 6 Studienplansemester.
- (2) Die Aufnahme von Studierenden erfolgt semesterweise. Jedes Modul wird zweimal jährlich gemäß Studienplan angeboten.
- (3) Das Studium ist gemäß Studienplan strukturiert (siehe Anlage 1).
- (4) Der Fachbereichsrat des Fachbereichs VI legt die fachliche und organisatorische Ausgestaltung der Module und die dazu gehörigen Prüfungsmodalitäten in den Modulbeschreibungen fest. Die Modulbeschreibungen (<http://www.beuth-hochschule.de/423/detail/bdm>) sind Bestandteil dieser Ordnung.
- (5) Die Regelungen zur Ausgestaltung der Wahlpflichtmodule sind der Anlage 1 zu entnehmen.

Herausgeber: Präsidentin der Beuth Hochschule

Redaktion: Leiter Studienverwaltung

Luxemburger Straße 10 | 13353 Berlin

Presse- und Informationsstelle

E-Mail: presse@beuth-hochschule.de

Tel. (030) 45 04 – 23 14 | Fax (030) 45 04 – 23 89



(6) Die Abschlussprüfung wird gemäß jeweils gültiger Rahmenprüfungsordnung durchgeführt.

(7) Die Bearbeitungszeit der Abschlussarbeit beträgt 12 Wochen.

§6 Module gemäß §9 (2) Rahmenstudienordnung

(1) Jede/r Studierende muss zwei Module des 1. Studienplansemesters bis zum Ende des zweiten Angebotssemesters erfolgreich abgeschlossen haben. Näheres regelt die jeweils gültige Rahmenprüfungsordnung.

Diese Module sind:

(1) Drucktechnik

(2) Grundlagen Medienwirtschaft

§7 Inkrafttreten

(1) Diese Ordnung tritt am Tage nach der Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen der Beuth Hochschule für Technik Berlin zum Sommersemester 2012 in Kraft.

Herausgeber: Präsidentin der Beuth Hochschule

Redaktion: Leiter Studienverwaltung

Luxemburger Straße 10 | 13353 Berlin

Presse- und Informationsstelle

E-Mail: presse@beuth-hochschule.de

Tel. (030) 45 04 – 23 14 | Fax (030) 45 04 – 23 89



Anlage 1 zur StO Bachelor Druck- und Medientechnik

Modul	Modulname	Studienplan-semester	SU SWS	Ü SWS	Credits	Notengewicht	P / WP	Servicegebender Cluster
B01	Drucktechnik	1	2	2	5	5	P	FB VI
B02	Math.-naturwissenschaftliche Grundlagen	1	4	2	5	5	P	FB II M
B03	Grundlagen Informationstechnik	1	2	2	5	5	P	FB VI
B04	Druckvorstufe	1	2	2	5	5	P	FB VI
B05	Grafik-Design I	1	2	2	5	5	P	FB VI
B06	Grundlagen Medienwirtschaft	1	4		5	5	P	FB I
B07	Interactive Media	2	2	2	5	5	P	FB VI
B08	Fachenglisch Druck & Präsentation	2		4	5	5	P	FB I
B09	Grafik-Design II	2	2	2	5	5	P	FB VI
B10	Grundlagen Marketing	2	2	2	5	5	P	FB I
B11	Bildbearbeitung	2	2	2	5	5	P	FB VI
B12	Crossmediale Datenbanken	2	2	2	5	5	P	FB VI
B13	Color Management	3	4	2	5	5	P	FB VI
B14	Wahlpflichtmodul I	3			5	5	WP	
B15	Wahlpflichtmodul II	3			5	5	WP	
B16	Wahlpflichtmodul III	3			5	5	WP	
B17	Wahlpflichtmodul IV	3			5	5	WP	
B18	Wahlpflichtmodul V	3			5	5	WP	
B19	Medien- und Vertragsrecht	4	4		5	5	P	FB I
B20	Wahlpflichtmodul VI	4			5	5	WP	
B21	Wahlpflichtmodul VII	4			5	5	WP	
B22	Wahlpflichtmodul VIII	4			5	5	WP	
B23	Wahlpflichtmodul IX	4			5	5	WP	
B24	Wahlpflichtmodul X	4			5	5	WP	

Herausgeber: Präsidentin der Beuth Hochschule

Redaktion: Leiter Studienverwaltung

Luxemburger Straße 10 | 13353 Berlin

Presse- und Informationsstelle

E-Mail: presse@beuth-hochschule.de

Tel. (030) 45 04 – 23 14 | Fax (030) 45 04 – 23 89



Modul	Modulname	Studienplan-semester	SU SWS	Ü SWS	Credits	Notengewicht	P / WP	Servicegebender Cluster
B25	Betreutes Praxisprojekt	5			20	5	P	FB VI
B26	Medienwirtschaft in der Praxis	5	2		5	5	P	FB VI
B27	Studium Generale I	5	2		2,5	2,5	WP	FB I
B28	Studium Generale II	5		2	2,5	2,5	WP	FB I
B29	Wahlpflichtmodul XI	6			5	5	WP	FB VI
B30	Wahlpflichtmodul XII	6			5	5	WP	FB VI
B31	Kommunikation und Kooperation	6	2	2	5	5	P	FB I
B32	Abschlussprüfung	6			15	15	P	FB VI
B32.1	Abschlussarbeit mit Seminar	6		2	12	12	P	FB VI
B32.2	Mündliche Abschlussprüfung	6			3	3	P	FB VI
Wahlpflichtmodule								
WP01	Kalkulation Druck		2	2	5		WP	FB I
WP02	Qualitätssicherung Druck			4	5		WP	FB VI
WP03	Werkstoffkunde+Messtechnik		2	2	5		WP	FB V VP
WP04	Weiterverarbeitung		2	2	5		WP	FB VI
WP05	Fachenglisch / Businessenglisch			4	5		WP	FB I
WP06	Businessplan			4	5		WP	FB I
WP07	Controlling		2	2	5		WP	FB I
WP08	Prozessmanagement		2	2	5		WP	FB I
WP09	Digitales Design		2	2	5		WP	FB VI
WP10	Animationstechnik		2	2	5		WP	FB VI
WP11	Scripting		2	2	5		WP	FB VI
WP12	Künstlerische Druckverfahren		2	2	5		WP	FB VI
WP13	Betriebs- und Arbeitspädagogik		2	2	5		WP	FB I

Modul	Modulname	Studienplan-semester	SU SWS	Ü SWS	Credits	Notengewicht	P / WP	Servicegebender Cluster
WP14	Druckvorstufenprozesse		2	2	5		WP	FB VI
WP15	Veredelung und Sicherheitstechnologien		2	2	5		WP	FB VI
WP16	Druckverfahrenstechnik		2	2	5		WP	FB VI
WP17	Verpackungsdesign & -technik		2	2	5		WP	FB V VP
WP18	Qualitäts- und Ökologiemanagement		4		5		WP	FB VIII VM
WP19	Integrierte Marketingkonzepte		2	2	5		WP	FB I
WP20	Kalkulation Medien		2	2	5		WP	FB I
WP21	Betriebliches Rechnungswesen		2	2	5		WP	FB I
WP22	Webdesign			4	5		WP	FB VI
WP23	Mobile Media			4	5		WP	FB VI
WP24	Datenmanagement und -integration		2	2	5		WP	FB VI
WP25	Audiovisuelle Technik			4	5		WP	FB VI
WP26	Fotografie		2	2	5		WP	FB VIII AVM
WP27	Konzeption & Planung Druck	6		2	5		WP	FB VI
WP28	Projekt Produkerstellung	6		2	5		WP	FB VI
WP29	Konzeption & Planung Medien	6		2	5		WP	FB VI
WP30	Projekt Medien	6		2	5		WP	FB VI

Herausgeber: Präsidentin der Beuth Hochschule

Redaktion: Leiter Studienverwaltung

Luxemburger Straße 10 | 13353 Berlin

Presse- und Informationsstelle

E-Mail: presse@beuth-hochschule.de

Tel. (030) 45 04 – 23 14 | Fax (030) 45 04 – 23 89



SU = Seminaristischer Unterricht
Ü = Übung
SWS = Semesterwochenstunden
P = Pflichtmodul
WP = Wahlpflichtmodul

Hinweise zu Wahlpflichtmodulen	Die Studierenden können wie folgt aus dem Wahlpflichtangebot wählen: Wahlpflichtmodul I-X: Je ein Angebot aus WP01 - WP26 WP01 - WP13 werden im Sommersemester und WP 14 - WP26 im Wintersemester angeboten. Wahlpflichtmodul XI + XII: Je ein Angebot aus WP27 - WP30 Es wird die Kombination von WP27+28 oder WP29+30 empfohlen
---------------------------------------	---



Anlage 2 zur **StO Bachelor Druck- und Medientechnik**

Praktische Vorbildung und Voraussetzung für die vorläufige Immatrikulation gemäß § 11 BerlHG

- (1) Berufsausbildungen können als praktische Vorbildung anerkannt werden, sofern sie die Bestandteile enthalten, die im Ausbildungsplan genannt sind. Die jeweils fehlenden Bestandteile müssen nachgeholt werden.
- (2) Folgende Berufsausbildungen sind als Teil der praktischen Vorbildung für eine vorläufige Immatrikulation nach § 11 BerlHG i. d. F. vom 27.2.2003 (GVBl. S. 101) anzuerkennen:
 - Schriftsetzer/in
 - Mediengestalter/in
 - Reprofotograf/in
 - Farbenlithograf/in
 - Schriftlithograf/in
 - Stereotypeur/in
 - Galvanoplastiker/in
 - Chemigraf/in
 - Werbevorlagenhersteller/in
 - Flexograf/in
 - Stempelmacher/in
 - Drucker/in
 - Siebdrucker/in
 - Buchbinder/in
 - Verpackungsmittelmechaniker/in
 - Reprohersteller/in
 - Druckvorlagenhersteller/in
 - Positivretuscheur/in
 - Tiefdruckretuscheur/in
 - Druckformhersteller/in
 - Klischeeätzer/in
 - Tiefdruckätzer/in
- (3) Über die Gleichwertigkeit von Berufsausbildungen oder Fachrichtungen mit anderen Bezeichnungen als den oben genannten entscheidet der/die Dekan/in.
- (4) Die im Ausbildungsplan genannten Inhalte müssen in Art und Umfang in einem geeigneten Betrieb durchgeführt werden. Die Studienbewerberin / der Studienbewerber hat dies durch detaillierte Bescheinigung des Ausbildungsbetriebes nachzuweisen. Die Anerkennung erfolgt durch die/den Beauftragte/n für praktische Vorbildung.

Herausgeber: Präsidentin der Beuth Hochschule

Redaktion: Leiter Studienverwaltung

Luxemburger Straße 10 | 13353 Berlin

Presse- und Informationsstelle

E-Mail: presse@beuth-hochschule.de

Tel. (030) 45 04 – 23 14 | Fax (030) 45 04 – 23 89



(5) Ausbildungsplan:

- Insgesamt ist eine praktische Vorbildung im Umfang von 13 Wochen (65 Vollzeitarbeitstagen) nachzuweisen. Davon sind 8 Wochen vor Beginn des Studiums zu absolvieren. Die restlichen 5 Wochen sind bis zum Ende des 2. Studienseesters nachzuweisen.

Themenschwerpunkte

Unternehmensorganisation, Satztechnik, Bogenmontage und Druckformherstellung, Weiterverarbeitung, Sachbearbeitung Druck und Medienproduktion, Bilderfassung und -verarbeitung, Drucktechnik, Mediendesign und Medienproduktion, Produktioner (Werbeagentur)

Herausgeber: Präsidentin der Beuth Hochschule

Redaktion: Leiter Studienverwaltung

Luxemburger Straße 10 | 13353 Berlin

Presse- und Informationsstelle

E-Mail: presse@beuth-hochschule.de

Tel. (030) 45 04 – 23 14 | Fax (030) 45 04 – 23 89