
Bericht Nr. 1/2007

Prof. Dr. Anne König

„Internetdruckereien“

Ein Blick in den Markt am Beispiel von
Faltblättern im Offsetdruck

Bericht über eine studentische Recherche im
Seminar „Kalkulation Druck“

November 2007

Berichte aus der Druck- und Medientechnik
Technische Fachhochschule Berlin

ISSN 1864-5915

Über den Verfasser

Prof. Dr. Anne König lehrt seit 2000 an der Technische Fachhochschule Berlin betriebswirtschaftliche Fächer in den Bachelor- und Masterstudiengängen Druck- und Medientechnik. Die Veröffentlichung entstand durch die Auswertung einer Hausarbeit im Rahmen des Seminars „Kalkulation Druck“ im Sommersemester 2007 und einer Wiederholung der Recherchen durch die Autorin im November 2007.

Impressum

Herausgeber:

Prof. Dr. Anne König
Prof. Dr. Helmut Peschke
Technische Fachhochschule Berlin
Luxemburger Str. 10
13353 Berlin

Redaktion:

Prof. Dr. Anne König
Tel.: +49 30 4504-2145
Fax: +49 30 4504-2001
E-Mail: anne.koenig@tfh-berlin.de
Internet: www.tfh-berlin.de/~dmt

Verantwortlich für den Inhalt sind die Autoren/Autorinnen der Berichte.

ISSN 1864-5615 (Print)

Inhalt

1	Aufgabenstellung	4
2	Ergebnisse der Recherche	4
3	Nutzerfreundlichkeit	5
4	Gründe für die Preisunterschiede	8
	4.1 Standardisierung von Auflage und Papierqualität	8
	4.2 Lieferzeiten von mindestens 4 Werktagen	8
	4.3 Produktionsstandort unabhängig vom Kundenstandort	9
	4.4 Wettbewerbsdruck	9
	4.5 Geringere Vertriebskosten	9
	4.6 Kein Zahlungsausfallrisiko	10
	4.7 Effizienter Workflow	10
	4.8 Sponsorlogo	10
5	Entscheidungsstrategien der Studierenden	10

1 Aufgabenstellung

Im Rahmen einer Einstiegsübung im Fach „Kalkulation Druck“ im April 2007 sollte eine wettbewerbsorientierte Preisfindung anhand von Preisen, die über das Internet ermittelt werden können, durchgeführt werden.

Die Übungsaufgabe wurde wie folgt formuliert:

Sie sind Mitarbeiter/in einer Produktioneragentur. Es liegt Ihnen eine Anfrage für einen unveränderten Nachdruck im Offsetdruck von 1.500 Faltblättern 4/4-farbig vor. Der Fertigstellungstermin soll heute in 10 Tagen sein. Die Kosten dürfen laut Kundenvorgabe nicht höher als 200 € netto werden.

Objekt:	Faltblatt „Beuth“
Auflage	1.500 Expl.
Endformat	100 mm x 210 mm
Umfang	6 Seiten
Farbigkeit	4/4-farbig Skala
Papier	mattgestrichen 115 g/m ² bis 135 g/m ²
Weiterverarbeitung	Wickelfalz, in Kartons verpackt
Motiv	im Anschnitt
Druckvorlage	druckfertiges PDF

Aufgabe 1: Ermitteln Sie den Nettopreis inkl. Versand für dieses Produkt im Offsetdruckverfahren bei Unternehmen, die eine Preisermittlung über das Internet ermöglichen („Internetdruckereien“).

Aufgabe 2: Nennen Sie Gründe für die ermittelten Preisunterschiede.

Aufgabe 3: Entscheiden Sie sich für einen Anbieter und begründen Sie ihre Entscheidung in wenigen Sätzen.

2 Ergebnisse der Recherche

Insgesamt fanden die 30 teilnehmenden Studierenden innerhalb von zwei Stunden Bearbeitungszeit Anfang April 2007 mehr als dreißig Anbieter, die eine Online-Kalkulation von 4/4-farbigen Faltblättern im Bogenoffsetdruck im DIN-lang-Format innerhalb von 5 bis 10 Tagen Lieferzeit (Standardversand Deutschland) ermöglichten. Voraussetzung war in den meisten Fällen die Zahlung als Vorkasse oder über ein Kreditkartensystem wie z. B. Paypal.

Die folgende Tabelle zeigt die Anbieter in einer Übersicht. Inwieweit es sich um Vermittler oder direkt um Druckereien mit eigener Produktion handelt war nicht immer ersichtlich. Die Ortsangabe bezieht sich auf die Angabe im Impressum bzw. wenn erkennbar den Produktionsort.

Nach sechs Monaten wurde im November 2007 eine Überprüfung der Preise vorgenommen. Ein Anbieter war nicht mehr am Markt, ein neuer Anbieter wurde in die Liste aufgenommen. Die Preise haben sich insgesamt angeglichen (vgl. auch Abbildung 3). Leichten Preissteigerungen von 3 % bis 5 % bei im April 2007 sehr günstigen Anbietern standen Preissenkungen

von bis zu 52 % gegenüber. Der Durchschnittspreis sank um 16,4 % von 193,07 € im April 2007 auf 165,69 € im November 2007.

Der günstigste Anbieter im April 2007 war die Nr. 26 im April 2007 mit 74,76 €; der günstigste Anbieter im November 2007 ist die Nummer 33 mit 71,00 € (beide Preise netto inkl. Standardversand bei Vorkasse, ohne Proof, mit PDF-Upload, ohne Sponsorlogo).

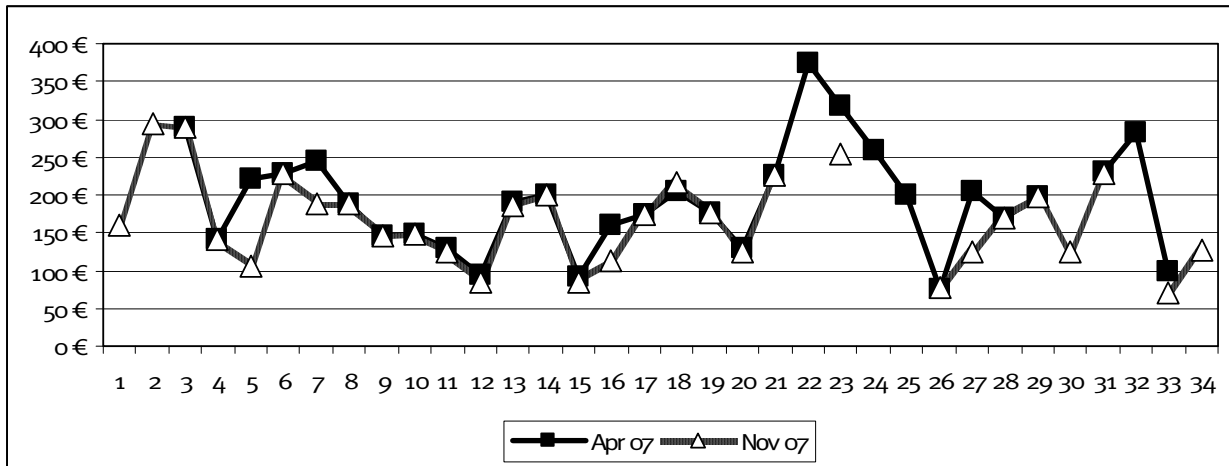


Abbildung 1 Preisvergleich bei 34 Anbietern und Veränderungen von April bis November 2007

Die unterschiedlichen Auflagen und Papiersorten ergeben sich aufgrund eingeschränkter Auswahlmöglichkeiten der Online-Kalkulationstools und veränderten Möglichkeiten im November 2007.

3 Nutzerfreundlichkeit

Die Kalkulationstools sind von ihrer Nutzerfreundlichkeit und von der Eindeutigkeit auch für einen semiprofessionellen Besteller sehr unterschiedlich. Gelegentliche Eingabefehler der Studierenden betrafen die Auswahl von 2 Seiten statt 6 Seiten, oder die Wahl von A4 als Endformat statt als offenes Format. Die Bezeichnung „Flyer“ wird bei einigen Anbietern sowohl für gefaltzte als auch für nur geschnittene Endprodukte verwendet. Für gefaltzte Flyer wird dann der Begriff „Folder“ genutzt.

Abbildung 2 Beispiel für eine Übersicht zur Sicherstellung einer korrekten Kundenbestellung. Quelle: flyerheaven.de [04. 11. 2007].

Lft. Nr.	Internetname, Sitz des Unternehmens lt. Impressum	Auflage	Papier	Nettopreis inkl. Versand 04/07	Nettopreis inkl. Versand 11/07	Preisänderung	Kleinste Auflage / Nettopreis mit Versand 11/07
1	allesdruck.de, Ulm	2.500	135 g/m ² glanz		159,20 €		1000 Expl. / 119,67 €
2	briefbogen.de, Lüdenscheid	2.000	170 g/m ²		293,00 €		1000 Expl. / 249,60 €
3	bullflyer.de, Abstatt	2.500	170 g/m ² glanz	289,80 €	289,80 €	unver.	1000 Expl. / 279,90 €
4	cyberhafen.de, Berlin	2.000	135 g/m ² glanz	140,90 €	140,90 €	unver.	1000 Expl. / 67,14 €
5	diedruckerei.de, Neustadt (Aisch)	2.500	170 g/m ² matt	221,80 €	107,00 €	- 52 %	250 Expl. / 85,00 €
		2.500	135 g/m ² matt		89,00 €		250 Expl. / 63,00 €
6	direkt-drucken.de, Renningen	2.500	115 g/m ² matt	228,57 €	228,57 €	unver.	1000 Expl. / 179,83 €
7	druck-design.com, Bad Karlshafen	1.500	115 g/m ² matt	244,00 €	188,00 €	- 33 %	1000 Expl. / 180,00 €
8	druckhelden.de, Mellrichstadt	3.000	135 g/m ² glanz	188,00 €	188,00 €	unver.	1000 Expl. / 111,00 €
9	eyesees.de, Würzburg	5.000	135 g/m ² glanz	147,00 €	147,00 €	unver.	1000 Expl. / 74,00 €
10	flyer.de, Berlin	2.500	135, g/m ² glanz	149,00 €	149,00 €	unver.	100 Expl. / 99,00 €
11	flyer24.de, Radebeul	1.500	135 g/m ² matt	129,35 €	123,64 €	- 4 %	100 Expl. / 99,01 €
12	flyeralarm.de, Greußenheim	2.500	135 g/m ² matt	93,00 €	83,78 €	- 10 %	250 Expl. / 42,48 €
13	flyerfabrik.de, Wallersdorf	2.500	135 g/m ² glanz	190,00 €	185,00 €	- 3 %	50 Expl. / 53,50 €
14	flyerheaven.de, Oldenburg	2.500	135 g/m ² matt	199,80 €	199,80 €	unver.	1000 Expl. / 186,80 €
15	flyerolymp, Niederstotzingen	2.000	135 g/m ² matt	90,88 €	84,32 €	- 7 %	500 Expl. / 64,69 €
16	flyerpilot.de, München	2.500	135 g/m ² matt	161,00 €	113,00 €	- 30 %	1000 Expl. / 76,00 €
17	flyersusi.de, Marktrodach	2.500	135 g/m ² matt	175,00 €	175,00 €	unver.	2.500 Expl. / 175,00 €

18	flyerwire.de, Coburg	2.500	170 g/m ² matt	205,80 €	216,80 €	+ 5 %	2.500 Expl. / 216,80 €
19	geizflyer.de, Bamberg	2.500	135 g/m ² glanz	176,90 €	176,90 €	unver.	1.000 Expl. / 97,90 €
20	global-print.com, Österreich, Linz	1.500	115 g/m ² matt	129,35 €	123,97 €	- 4 %	500 Expl. / 103,79 €
21	goodflyer.de, Holzkirchen	2.000	135 g/m ² glanz	225,00 €	225,00 €	unver.	1000 Expl. / 195,00 €
22	laser-line.de, Berlin	1.500	115 g/m ² matt	372,96 €			
		2.500	135 g/m ² glanz		158,50 €		500 Expl. / 132,50 €
23	li-sprints.de, Mainz	1.500	135 g/m ² matt	317,12 €	255,00 €	- 20 %	1 Expl. / 40,45 €
24	logiprint.de, Ibbenbüren	2.500	120 g/m ² matt	259,74 €			
			135 g/m ² matt		252,05 €		250 Expl. / 103,52 €
25	mandaro.de, Berlin	2.500	135 g/m ² glanz	200,00 €			
		10.000	135 g/m ² glanz		357,00 €		1000 Expl. / 148,00 €
26	meindruckportal.de, Dresden	1.500	135 g/m ² matt	74,96 €	77,07 €	+ 3 %	1000 Expl. / 71,44 €
27	online-druckhaus.de, Dresden	1.500	150 g/m ² glanz	204,09 €	123,82 €	- 39 %	100 Expl. / 99,19 €
28	pinguin-druck.de, Berlin	2.500	150 g/m ² matt	170,00 €	170,00 €	unver.	500 Expl. / 160,00 €
29	plakatdrucker.de, Riegelsberg	2.000	150 g/m ² glanz	196,50 €	196,50 €	unver.	500 Expl. / 125,00 €
30	primus.ag, Großschirma (Dresden)	2.500	135 g/m ² glanz		124,08 €		1000 Expl. / 91,59 €
31	printingworld.de, Bretten	1.500	115 g/m ² matt	229,85 €	228,05 €	- 1 %	50 Expl. / 112,15 €
			135 g/m ² matt		232,85 €		50 Expl. / 116,15 €
32	print-store.com, Kaarst	2.000	115 g/m ² matt	281,60 €			
33	print-webworld.de, Haßfurt	2.000	135 g/m ² matt	100,00 €	71,00 €	- 29 %	1000 Expl. / 59,00 €
34	unitedprint.de, Köln	1.500	135 g/m ² matt		127,35 €		vgl. Anbieter flyer24.de

4 Gründe für die Preisunterschiede

4.1 Standardisierung von Auflage und Papierqualität

Wesentlich für die Erzielung von Kostenvorteilen einiger Internetdruckereien ist die Einschränkung der Auswahlmöglichkeiten des Kunden hinsichtlich der Auflage (keine individuelle Auflage bestellbar) und der Papierqualität (außer matt oder glänzend gestrichen kein Einfluss auf die Papiersorte; geringe bis keine Einflussmöglichkeiten auf die Grammaturn – dadurch in Einzelfällen eventuell keine Portooptimierung möglich). Dadurch sind Vorteile im Materialeinkauf und in den Rüstzeiten möglich. Außerdem kann insbesondere bei den Faltschlätttern in kleinem Format und in kleiner Auflage der Druck in Sammelformen durchgeführt werden.



Abbildung 3 Beispiel für eine eingeschränkte Papier- und Auflagenwahl. Quelle: www.bullflyer.de [04. 11. 2007]

4.2 Lieferzeiten von mindestens 4 Werktagen

Es ist davon auszugehen, dass alle Internetdruckereien im Mehrschichtbetrieb auf 4-, 5-, 8- oder 10-Farbenmaschinen produzieren. Durch die relativ langen Lieferzeiten, kombiniert mit der systematischen Standardisierung von Auflage und Papierqualität, wird die Bildung von Sammelformen erleichtert.

Standard	
Regellaufzeit	
~48 Stunden*	Alle Digitaldruckprodukte ausgenommen Broschüren
~3-4 Werktage*	Alle Offsetartikel, Broschüren Digitaldruck
~3-5 Werktage*	Folder/Flyer 300g
~4-6 Werktage*	wegen Weiterverarbeitung: Visitenkarten, Postkarten, Briefpapier, genutete und gestanzte Flyer
~6-8 Werktage*	Folder/Flyer 100g
~7 Werktage*	SD-Sätze, Broschüren, Kuverts, Blocks, beidseitig folienkaschierte Visitenkarten und Flyer
~10 Werktage*	Image-Mappen
~4 Wochen*	Cardbox, Slipp
+2 Werktage*	bei Auflagen ab 50.000 erhöht sich die Regellaufzeit

Abbildung 4 Beispiel für Lieferzeiten. Quelle: flyerpilot.de [04. 11. 2007].

Auflage: 2000 Stück	
Endformat (geschlossen):	DIN-Lang (105 x 210 mm) Hoch- / Querformat
Seitenanzahl:	6 Seiten - Folder/ Faltplyer
Farbigkeit:	4/4-farbig Euroskala
Papierauswahl:	135g/m ² Bilderdruck matt
Weiterverarbeitung:	Schneiden, Wickelfalz
Perforation:	keine Perforation
Produktionszeit:	Standard Produktion innerhalb von 7 Arbeitstagen zum 13.11.2007 bei Eingang druckfähiger Daten bis spätestens 11 Uhr am 05.11.2007)
Korrekturabzug:	
Datencheck:	
Versand nach:	Deutschland
Versandart:	Standard Versand - 1 bis 2 Arbeitstage
Endpreis inkl. Versand:	84,32 € netto 16,02 € MwSt. 100,34 € inkl. MwSt.

Abbildung 5 Angebot mit Lieferzeiten. Quelle: flyerolymp.de [04. 11. 2007].

4.3 Produktionsstandort unabhängig vom Kundenstandort

Für Druckereien, die Produkte über das Internet mit einer längeren Lieferzeit vertreiben, ist die regionale Nähe zum Kunden weniger wichtig geworden. Dadurch können Druckereien in ländlichen Gebieten Kostenvorteile erzielen durch geringere Mieten und Gewerbesteuersätze, eventuell gepaart mit niedrigeren Löhnen als in Ballungsgebieten.

4.4 Wettbewerbsdruck

Einige Studierende argumentieren, dass der Wettbewerbsdruck zwischen den Internetdruckereien sehr hoch ist und damit – zumindest in dieser Produktgruppe – auf Gewinnmargen verzichtet wird. Für diese Annahme spricht, dass einige Anbieter die Produktgruppe Flyer als „Angebote“ besonders kostengünstig kalkulieren.

4.5 Geringere Vertriebskosten

Außer für den Aufbau und die Pflege des Internetportals fallen keine Kosten im Vertrieb an. Telefonische Beratung wird allerdings von einigen Anbietern kostenlos angeboten und nimmt nach persönlicher Aussage eines interviewten Anbieters stark zu.



Abbildung 6 Kostenlose Telefonberatung. Quelle: flyer.de [04. 11. 2007]

4.6 Kein Zahlungsausfallrisiko

Durch die Bezahlung als Vorkasse (Lastschriftverfahren, Paypal u.a.) kann das Ausfallrisiko minimiert werden.

Bezahlart

Vorkasse Nachnahme Bankeinzug ⓘ

Achtung: Produktionsbeginn erst bei Zahlungseingang!
in Vorbereitung:

PayPal VisaCard MasterCard

Abbildung 7 Bezahlvarianten. Quelle: cyberhafen.de [04. 11. 2007].

4.7 Effizienter Workflow

Voraussetzungen, um in dem wettbewerbsintensiven Markt zu bestehen, sind effiziente Arbeitsabläufe von der Prüfung der Vorkasse, über die Datenannahme, die kontinuierlichen automatisierten Statusinformationen per E-mail an den Kunden, die Erstellung der Sammelformen, die Weiterverarbeitung und die Versandlogistik bis zum Lieferschein-/Rechnungsversand per E-Mail.

4.8 Sponsorlogo

Relativ selten wird eine Preisreduktion bei einem Verweis auf die Druckerei angeboten (Pauschale 3,00 € oder Reduktion des Auftragswertes zwischen 5 % und 10 %).

Sponsorzeile: Sparen Sie 3,00 EUR (netto) - 3,57 EUR (brutto)

ja

nein

Hier können Sie das Sponsorlogo herunterladen und selbst in Ihren Artikel einbauen. Die Mindestgröße auf Flyern beträgt **2,6cm x 0,5cm**. Auf Plakaten **5,5cm x 1,1cm**. Wenn Sie Sponsoring ausgewählt haben und kein Sponsorlogo auf Ihrem Druckprodukt vorhanden ist, übernehmen wir die Platzierung. Es wird hierbei keine Garantie für Platzierungswünsche übernommen.

[download Sponsorlogo Flyer](#)

[download Sponsorlogo Plakate](#)

Abbildung 8 Beispiel für ein Angebot zur Preisreduktion durch Sponsorlogo. Quelle: geizflyer.de [04. 11. 2007].

5 Entscheidungsstrategien der Studierenden

Zahlreiche Studierende haben sich nicht jeweils für das preisgünstigste Angebot entschieden. Beispielhaft wurde wie folgt argumentiert:

„Ich entscheide mich für das Online-Portal des (Name der Druckerei), obwohl es günstigere Angebote gibt. Die (Name der Druckerei) produziert nach Prozessstandard Offsetdruck und bietet ein kostenloses Digitalproof optional an“. Außerdem geht der Student davon aus, dass er diesen Preis bei seinem Kunden problemlos durchsetzen kann. Wichtig für ihn war auch, dass der gewählte Anbieter bzgl. der Papierqualität (135 g/m² mattgestrichen) und

der Auflage (1.500 Expl.) genau die Anfrage des Kunden einhält und damit keine Rückfrage erforderlich ist.

Beispielhaft für viele andere argumentiert eine Studentin, dass sie sich für eine Druckerei im Preisrahmen entscheidet „weil ich den Internetauftritt der sich dahinter darstellenden Firma (Name der Firma) für seriös halte und die Anforderungen – auch wenn es günstigere Anbieter gibt – erfüllt werden“.

Eine weitere Argumentation einer Studentin, die sich nicht für den günstigsten Anbieter, sondern für den drittgünstigsten, entscheidet: „... weil der Preis angemessen erscheint, die Internetseite sehr ansprechend und übersichtlich aufgebaut ist und dadurch die Firma seriös wirkt. Außerdem lässt die Seite viele Einstellungsmöglichkeiten zu, um die individuellen Wünsche seiner Kunden, wie zum Beispiel die Auflage, das Papier etc., erfüllen zu können“.

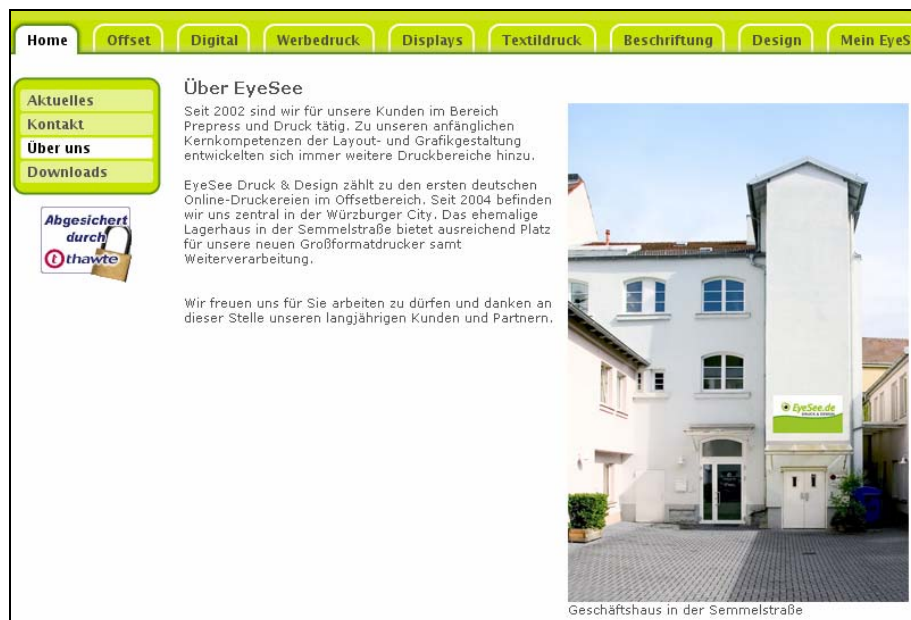


Abbildung 9 Beispiel für eine Selbstdarstellung einer Internetdruckerei. Quelle: eyesee.de [04. 11. 2007]

Ein anderer Student entscheidet sich für eine preiswertere Variante, die ebenfalls den Vorgaben des Kunden entspricht. Er weiß zwar nichts über die Druckqualität, da es sich bei dem den Studierenden vorliegenden Faltschneider um ein, wie der Student schreibt „relativ simples Erscheinungsbild“ handelt, geht er das Qualitätsrisiko ein.

Die Mehrheit entscheidet sich pragmatisch für den günstigsten Anbieter. Beispielhaft für die Argumentation ist: „Nach der ersten Auslieferung kann man auch Aussagen über Qualität und Zuverlässigkeit dieses Lieferanten treffen“.

Studiere Zukunft. Mitten in Berlin.

TFH Berlin – Praxisorientierte Lehre und Forschung

Zukunft braucht eine Basis. Die TFH Berlin blickt mit ihren Vorgängereinrichtungen auf eine Geschichte zurück, die weit in das 19. Jahrhundert zurückgreift. Dieser Tradition, zu der Veränderung und Vielfalt gehören, fühlen wir uns verpflichtet. Die Nähe zur Praxis und die ständige Weiterentwicklung der Studieninhalte sind charakteristisch für die TFH Berlin.

70 Studiengänge (Bachelor und Master) an 8 Fachbereichen:

FB I	Wirtschafts- und Gesellschaftswissenschaften
FB II	Mathematik, Physik, Chemie
FB III	Bauingenieur- und Geoinformationswesen
FB IV	Architektur und Gebäudetechnik
FB V	Life Sciences and Technology
FB VI	Informatik und Medien
FB VII	Elektrotechnik und Feinwerktechnik
FB VIII	Maschinenbau, Verfahrens- und Umwelttechnik

Allgemeinwissenschaftliche Module für alle Studiengänge der TFH:

Fremdsprachen + Managementwissen + Rhetorik und Präsentationstechnik + Betriebspsychologie + Wirtschaftsrecht + Technikbewertung + politische Kompetenz + Arbeitsmethodik + Technik und Neue Medien + Existenzgründung + Ökologie und Wirtschaft + u. a. m.

Studium der Druck- und Medientechnik am Fachbereich VI

Der Studiengang Druck- und Medientechnik wird seit dem Wintersemester 1995/96 angeboten (Vorläuferstudiengang: Hochschule der Künste, Berlin).

Angeboten wird:

Bachelor Druck- und Medientechnik (44 Studierende, Aufnahme jedes Wintersemester)

Master Druck- und Medientechnik (konsekutiv auf den Bachelor aufbauend; 22 Studierende, Aufnahme jedes Wintersemester)

Die Studiengänge der Druck- und Medientechnik präsentieren sich online im Internet unter:

<http://www.dmt-berlin.de>